

## UNSER ANSATZ

Unser Ziel sind Verpackungslösungen, die Qualität mit Nachhaltigkeit verbinden.

### 01 REDUZIEREN: weniger Material



› Der Beutel für das neue **LightDimensions SilkLift** benötigt 80 % weniger Plastik als die bisher verwendete Box und ist zu 97 % recycelbar<sup>1</sup>.



› Die neuen **KMS Solid Shampoos** haben gar keine Plastikverpackung.

### 02 WIEDER- VERWENDEN: recyceltes Material



› **Dualsenses 2-Phasen Spray** gibt es in Flaschen, die mit 50 % recyceltem<sup>2</sup> PET hergestellt werden.



› **Kerasilk Gentle Hand Wash** hat eine Flasche, die mit 50 % recyceltem<sup>2</sup> PET hergestellt wird.

### 03 RECYCELN: recyclingfähige Produkte



› Alle **KMS** und **Dualsenses Verkaufsprodukte** (Shampoos und Conditioner) haben voll recyclingfähige<sup>4</sup> Flaschen.

# UNSER KAMPF GEGEN PLASTIK

Wir entwickeln innovative Verpackungslösungen, die Abfall reduzieren und Materialkreisläufe unterstützen, um unsere Umwelt zu erhalten.

Unsere Prioritäten:

**01 REDUZIEREN:** Die beste Art Müll zu reduzieren, ist Müll zu vermeiden.

**02 WIEDERVERWENDEN:** verhindern, dass neu produziertes Material auf den Markt kommt.

**03 RECYCELN:** Verpackungen so gestalten, dass sie recycelt werden können.

## UNSERE BEMÜHUNGEN UND AKTIVITÄTEN

Wir reduzieren kontinuierlich die Verwendung von Aluminium und Kunststoff und erhöhen schrittweise die Verwendung recycelter<sup>2</sup> Materialien. Unsere Kartonverpackungen werden mit Papier aus nachhaltigen Quellen<sup>3</sup> hergestellt. Darüber hinaus sind unsere Faltschachteln für **Elumen Play** und **LightDimensions SilkLift** bereits zu 100 % klimaneutral – und in Zukunft werden wir noch mehr tun.



## UNSERE VERSPRECHEN UND ZUKÜNFTIGEN ZIELE

- › Reduzierung von Verpackungsmaterialien für alle Produkte um 30%.<sup>5</sup>
- › Verzicht auf Umverpackungen, wenn sie nicht absolut notwendig sind, z. B. zum Schutz des Produkts.
- › Erhöhung des Anteils recyclingfähiger Verpackungen<sup>1</sup> auf 80%.
- › Verwendung von recycelten<sup>2</sup> oder biobasierten Materialien auf 50% erhöhen.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Bewertet vom Institut cyclos-HTP GmbH (variiert für verschiedene Verpackungsbestandteile). Recyclingfähigkeit ist in den Ländern unterschiedlich. <sup>2</sup> Post-Consumer-Recycelt: benutztes Material, das gereinigt und recycelt wurde. <sup>3</sup> FSC – Forest Stewardship Council. <sup>4</sup> Recyclingfähigkeit: KMS 100 %, Dualsenses Shampoo Flaschen 98 %, Dualsenses Conditioner Flaschen über 90 %. Bewertet vom Institut cyclos-HTP GmbH. <sup>5</sup> Verglichen mit 2019.

